

## **ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI #WAJARPERTAMAXNAIK DALAM KASUS KENAIKAN HARGA BAHAN BAKAR PERTAMAX DI TWITTER**

### **ANALYSIS OF THE COMMUNICATION NETWORK #WAJARPERTAMAXNAIK IN THE CASE OF THE PERTAMAX FUEL PRICE INCREASE ON TWITTER**

**Andra Ramadhan<sup>1</sup>, Eko Hartanto<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Universitas Gunadarma

Jl. Margonda Raya No. 100, Depok, Jawa Barat

email : <sup>1</sup>ramadhanandra67@gmail.com

#### **Abstract**

*This research aims to find out the relationship between actors in the analysis of communication networks at the actor level and what tweets or tweets are discussed on #WajarPertamaxNaik via Twitter social media. The methods in this study used quantitative methods. The technique used in this study is with Social Network Analysis (SNA), by crawling data using the Netlytic.org website and results to examine relational data not just on the characteristics of individual actors' attributes, and focusing on explaining the patterns between actors, and analyzing the structures of patterns by using them. It's a gephi application. The study's population was 2500 Twitter followers with #WajarPertamaxNaik on April 1, 2022 and a sample of 1074 actors (nodes) were collected on data crawling and data processing. The theory used in this study is Computer Mediated Communication Theory (CMC), Political Communication and Social Media. Research results show that the cybsquad\_ account is the highest popularity actor, account 13\_udien is the closest proximity actor between actor one and actor, actor mertuabijak is the aerospace centrality actor who becomes the communications liaison actor. There are different communication networks, and the actor cybsquad\_ is the actor of eigenvector centrality who becomes an important actor in communication networks with other actors.*

**Keywords** : Fuel Pricing, Pertamina, Social Network Analysis, Twitter

#### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antar aktor pada analisis jaringan komunikasi di level aktor dan tweet atau cuitan apa yang dibahas pada #WajarPertamaxNaik melalui media sosial Twitter. Metode pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan Social Network Analysis (SNA), dengan crawling data menggunakan website Netlytic.org dan hasil untuk memeriksa data relasional bukan hanya pada karakteristik atribut aktor individu, dan berfokus pada menjelaskan pola hubungan antara aktor, dan menganalisis struktur pola-pola dengan menggunakan aplikasi gephi. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 2500 cuitan Twitter dengan #WajarPertamaxNaik pada tanggal 1 April 2022 dan sampel yang didapat pada crawling data dan olah data sebanyak 1074 aktor (nodes). Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Teori Computer Mediated Communication (CMC), Komunikasi Politik dan Media Sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun cybsquad\_ adalah aktor sentralitas tingkatan yang memiliki tingkat kepopuleran paling tinggi, akun 13\_udien adalah aktor sentralitas kedekatan yang memiliki kedekatan jarak antara aktor satu dengan aktor lainnya, aktor Mertuabijak adalah aktor sentralitas keberantaraan yang menjadi aktor penghubung komunikasi pada jaringan komunikasi yang berbeda, dan aktor cybsquad\_ adalah aktor sentralitas eigenvektor yang menjadi aktor penting dalam jaringan komunikasi dengan aktor lainnya.

**Kata Kunci** : Harga BBM, Pertamina, Analisis Jaringan Sosial, Twitter

## PENDAHULUAN

Di era globalisasi dan jaringan yang begitu canggih seperti saat ini, komponen multimedia merupakan sarana yang begitu efektif guna terlibat dalam komunikasi politik, tidak lepas dari proses terkait berjalan. Teknologi ini kini diwujudkan melalui sebuah media bernama New Media. Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi telah membagikan kemudahan interaksi antara individu dan kelompok. Kemudian lintas berita dan pesan, meskipun tidak sepenuhnya dikendalikan oleh negara, mengalir dengan bebas ke masyarakat umum.

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi telah membagikan kemudahan interaksi antara individu dan kelompok. Kemudian lintas berita dan pesan, meskipun tidak sepenuhnya dikendalikan oleh negara akan terus mengalir dengan bebas ke masyarakat umum. Media sosial dengan kekuatannya untuk menyebarkan informasi menyediakan alternatif guna membagikan pengaruh, mendorong dan mengambil tindakan yang diinginkan di outlet berita.

Media sosial dipergunakan secara positif karena dapat menciptakan koneksi komunikasi politik yang saling aktif antara kelompok politik melalui partisipan publik. Indonesia yang mengalami demokratisasi dengan cepat setelah reformasi politik, menampilkan media sosial berperan besar ketika mewujudkan kebebasan berinteraksi.

Terkait dengan fenomena yang masuk di Indonesia terhadap peningkatan harga minyak dunia menimbulkan harga bahan bakar minyak (BBM) di Indonesia perlu dilakukan penyesuaian, khususnya Pertamina yang bukan produk bersubsidi. Kenaikan BBM Jenis Pertamina menjadi Rp 16.000 masih belum bisa dipastikan kebenarannya. Saat ini, Pertamina dijual seharga Rp 9.000 hingga Rp9.200 di pasaran. Pada 01 April 2022, harga bahan bakar Pertamina naik menjadi Rp 12.500 hal ini menyebabkan perbincangan di lingkungan sosial khususnya sesudah adanya peningkatan harga pulsa dampak dari PPN 11%. Nicke mengatakan peningkatan harga BBM tidak sekadar terjadi di Indonesia, tetapi di seluruh dunia. Mereka bahkan melaksanakan klaim harga BBM di Indonesia selaku yang terendah di dunia. Karena subsidi yang masuk ke pemerintah sangat besar. Jika disandingkan melalui negara Ukraina, harga jual BBM setara Pertamina Turbo 98 RON sudah mencapai Rp 44.500 per liter di negara ini. Di Indonesia terus dijual dengan harga Rupiah. Rp 14.500 - Rp 15.100/liter, tidak berubah dari Maret 2022. Di Indonesia, kenaikannya tidak terlalu signifikan karena adanya subsidi. Nicke mengatakan per liter solar bersubsidi Rp7.800 per liter, sedangkan subsidi Peralite Rp4.000-Rp4.500 per liter. Peningkatan ini diperkirakan berdampak pada migrasi pengguna Pertamina ke Peralite. Hal tersebut disebabkan oleh perbedaan harga jual kedua produk BBM itu bisa naik.

Dengan kenaikan BBM membuat beberapa masyarakat masih belum mengerti dengan berita tersebut sebagian dari mereka terkejut dengan kenaikan harga BBM yang sangat mendadak. Di beberapa media sosial dan acara televisi sudah banyak dibicarakan mengenai kenaikan BBM tersebut dilansir serentak dalam acara televisi membahas mengenai kenaikan BBM salah satu media sosial yang membahas kenaikan BBM yaitu Twitter. Pertamina juga menjadi *trending topic* di Twitter melalui lebih 44.100 tweet hingga tulisan ini dibuat. *Trending topic* juga ada Peralite, dengan 10,6 ribu tweet dan lebih dari 14.000 tweet dengan harga Rp 12.599. Warganet tidak setuju membahas kenaikan harga Pertamina menjadi Rp. BBM 16.000 per liter yang disetujui DPR itu viral di Twitter, Kamis (31 Maret 2022).

Pengguna media sosial per Januari 2021 di Indonesia sejumlah 202,6 juta atau 73,7% dari jumlah masyarakat Indonesia sejumlah 274,9 juta jiwa. Dengan demikian media sosial dapat dikatakan memiliki pengaruh yang cukup tinggi dalam menyebarkan informasi. Media sosial saat ini tidak semata-mata dipergunakan selaku media mengekspresikan diri saja tetapi juga menjadi platform berbagai dan mencari informasi. Salah satunya media sosial yang memiliki pengguna terbanyak adalah media sosial Twitter, dengan jumlah pengguna terbesar 62%.

Dengan akun Twitter bertujuan untuk memikat publik berpendapat. Salah satunya postingan mengenai #WajarPertamaxNaik yang mendapatkan respons yang luar biasa. Twitter selaku media sosial yang banyak dipergunakan masyarakat Indonesia jumlah pengguna Twitter mencapai 50 juta pengguna yang di prediksi akan terus bertambah. Twitter selaku jejaring sosial paling besar di dunia. Pengguna Twitter sangatlah interaktif dan begitu aktif melaksanakan cuitan. Kemudian kerap kali hasil cuitan menjadi Trending Topic.

Salah satu isu Trending Topic saat ini adanya kemunculan tautan dikarenakan menggunakan #WajarPertamaxNaik seperti yang dinyatakan sebelumnya masyarakat Indonesia tercatat selaku pengguna aktif dan interaktif Twitter. Hal tersebut tidak lepas dari *treatment* kenaikan BBM, *Trending Topic* di Twitter membuat masyarakat cepat terpengaruh. Kebebasan membagikan opini di media sosial ini menimbulkan persoalan baru apabila topik terkait tidak disukainya semudah itu langsung memberikan hujatan pengguna lain dapat melihat berapa jumlah pengguna yang menulis tweet menggunakan tagar atau tautan yang sedang trend atau viral di media sosial Twitter. Selain itu, Trending Topic juga dapat mempermudah pengguna untuk melihat informasi-informasi yang sedang trend dan viral.

## **METODOLOGI PENELITIAN**

Pada penelitian, diperlukan metode yang tepat agar penelitian dapat berjalan secara baik dan benar, hal ini penting dilakukan agar peneliti mendapatkan gambaran mengenai persoalan yang hendak dikaji. Maka dari itu peneliti menggunakan jenis metode penelitian kuantitatif.

Penelitian kuantitatif pada hakikatnya merupakan jenis penelitian yang menggunakan pendekatan induktif deduktif. Pendekatan ini dimulai dengan kerangka teori, gagasan ahli, dan pemahaman empiris peneliti, kemudian mengembangkan masalah dan solusi yang diusulkan untuk membenarkan (memvalidasi) atau Area of Gratification (Tim Laboratorium Departemen, 2012:19).

Sebagaimana dikemukakan oleh Sugiyono (2011:8), metode penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang didasarkan pada filosofi positivis, digunakan untuk mempelajari populasi atau sampel tertentu, dan digunakan untuk menganalisis data dengan menggunakan alat penelitian. Pengumpulan, analisis data bersifat kuantitatif/statistik untuk tujuan menguji hipotesis.

Menurut Hadari Nawawi (1983), populasi adalah keseluruhan objek penelitian yang terdiri atas manusia, hewan, benda-benda, peristiwa, gejala ataupun nilai tes sebagai sumber data yang mempunyai karakteristik tertentu dalam suatu penelitian yang dilakukan. Populasi juga bukan sekedar jumlah yang ada pada objek atau subjek yang dipelajari meliputi seluruh karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh objek atau subjek itu sendiri.

Populasi dalam penelitian ini di ambil dari Netlytic.org yaitu sebanyak 2500 *tweet* atau cuitan #WajarPertamaxNaik pada 1 April 2022. Peneliti mengambil data pada hari tersebut saat tagar #WajarPertamaxNaik menjadi trending topik di media sosial twitter.

Selain Populasi, Sugiyono (2017) juga menjelaskan bahwa sampel adalah bagian dari keseluruhan dan karakteristik yang dimiliki oleh sebuah populasi. Sampel juga harus bisa dapat mewakili dari populasi tersebut, yang kemudian hasil yang di pelajari dari sampel akan dibuat kesimpulannya. Sampel di dalam penelitian ini sebanyak 1074 aktor (nodes).

Pengumpulan data sampel menggunakan aplikasi Netlytic.org untuk mengetahui cuitan atau *tweet*, dan mendapatkan data sebanyak 2500 pada aplikasi netlytic.org. untuk mengetahui aktor dan pembahasan pada cuitan atau *tweet* yang menggunakan #WajarPertamaxNaik pada jaringan komunikasi yang data nya diolah dan dianalisis menggunakan aplikasi Gephi.

Tujuan akhir dari penelitian positivis logis ialah untuk mengatur kembali pengetahuan ilmiah dalam sistem yang dikenal sebagai 'kesatuan pengetahuan', juga menghilangkan perbedaan antara ilmu-ilmu yang terpisah. Logika dan matematika dianggap sebagai ilmu formal. Populasi penelitian ini ditentukan melalui Social Network Analysis distribusi Informasi #WajarPertamaxNaik di Twitter. Populasi yang peneliti gunakan tidak diketahui maka fenomena informasi pada tautan #WajarPertamaxNaik di Twitter menggunakan random sampling.

Netlytic memungkinkan pengguna untuk secara otomatis meringkas teks dalam jumlah besar dan menemukan jejaring sosial dari percakapan di media sosial seperti Twitter, YouTube, blog, forum online, dan obrolan. Gephi merupakan perangkat lunak berbasis open-source untuk visualisasi dan analisis network (Bastian et al. 2009). Gephi membantu analisis data untuk menunjukkan pola dan tren, memperhatikan outliers dan menunjukkan data secara intuitif. Gephi menggunakan mesin render 3D untuk menampilkan grafik yang besar secara real-time dan untuk mempercepat eksplorasi.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada 01 April 2022, harga bahan bakar Pertamax naik menjadi Rp 12.500 hal ini menjadi pembicaraan masyarakat.dengan naiknya harga BBM Pertamax karena adanya konflik antara Rusia dan Ukraina. Dari terjadinya konflik tersebut mengakibatkan harga minyak dunia menyentuh angka di atas 100 dollar.



**Gambar 1.** Berita Kenaikan Harga Pertamax  
Sumber: CNBC Indonesia

Dengan kenaikan BBM membuat Pertamina berharap masyarakat tetap memilih Pertamina sebagai BBM non subsidi dengan harga baru tersebut, harga yang di keluarkan tergolong terjangkau khususnya untuk masyarakat mampu. Nicke selaku Direktur Utama Pertamina menyampaikan bahwa kenaikan harga BBM tidak hanya terjadi di Indonesia, tetapi di seluruh dunia, bahkan mereka mengklaim bahwa harga jual BBM di Indonesia paling murah di dunia. Karena subsidi yang masuk ke pemerintah sangat besar. Dibandingkan dengan Ukraina, misalnya, harga jual BBM setara Pertamina Turbo 98 RON sudah mencapai Rp 44.500 per liter di negara itu. Di Indonesia masih dijual dengan harga Rupiah. Rp 14.500 - Rp 15.100/liter, tidak berubah dari Maret 2022. Di Indonesia, kenaikannya tidak terlalu signifikan karena adanya subsidi. Nicke mengatakan per liter solar bersubsidi Rp 7.800 per liter, sedangkan subsidi Peralite Rp 4.000-Rp 4.500 per liter.

Pada isu viralnya #WajarPertamaxNaik dengan pelopor informasi utama cybsquad\_ cukup membuat para user lain antusias untuk berkomentar dalam kolom reply di account cybsquad\_ , pro dan kontra yang tertuang dalam kolom reply sebanyak 2500 reply-an, hal tersebut membuat interksi pada followers account cybsquad\_ terus mereply dan berinteraksi satu sama lain dengan user lainnya.



**Gambar 2.** Reply akun Twitter pada #WajarPertamaxNaik (Netlytic)

Berdasarkan hasil analisis pada Gephi yang telah peneliti observasi sejak tanggal 1 April 2022, peneliti telah memasukan data dari Netlytic kedalam aplikasi Gephi. Peneliti telah menemukan penentuan Centrality terhadap aktor dengan melihat pola jaringan Eigenvector Centrality, Closeness Centrality dan Betweneess Centrality.

Pada hasil yang ditemukan oleh pola jaringan Degree ditemukan bahwa aktor penting dengan nilai kepopuleran tertinggi menyentuh angka 347, maka dapat disimpulkan aktor tersebut merupakan aktor yang sangat populer dengan adanya pendistribusian informasi pada tautan #WajarPertamaxNaik melalui penentuan Centrality di twitter.

Pada hasil yang ditemukan oleh pola jaringan Closeness Centrality ditemukan bahwa aktor penting yang kedekatan menyentuh angka 1 yaitu oleh 171 aktor yang nilai pada Closeness

Centrality nya memiliki angka sempurna yaitu senilai 1.0 maka dapat disimpulkan aktor tersebut merupakan aktor yang sangat populer dengan adanya pendistribusian informasi pada tautan #WajarPertamaxNaik melalui penentuan Centrality di twitter. Pada hasil yang ditemukan oleh pola jaringan Betwenness Centrality ditemukan bahwa aktor penting yang keperantraanya menyentuh angka di bawah 1 yaitu oleh aktor mertuabijak yang nilai pada Betweness Centrality nya.

Pada hasil yang ditemukan oleh pola jaringan Betwenness Centrality ditemukan bahwa aktor penting yang keperantraanya menyentuh angka di bawah 1 yaitu oleh aktor mertuabijak yang nilai pada Betweness Centrality nya memiliki angka yaitu senilai 0.000166 dapat dilihat dalam pola jaringan betweeness centrality bahwa aktor mertuabijak merupakan penghubung antara aktor cybsquad\_, adanya aktor mertuabijak maka komunikasi antar aktor lainnya terus terhubung dan pola jaringan tersebut tidak putus. Maka dapat disimpulkan aktor tersebut merupakan aktor penghubung penting dengan adanya pendistribusian informasi pada tautan #WajarPertamaxNaik melalui penentuan Centrality di twitter.

Hasil Pola Jaringan #WajarPertamaxNaik adalah Pola Jaringan Rantai (Chain), Pada Pola Jaringan Komunikasi Rantai pemimpin memberikan informasi kepada anggota untuk di sampaikan ke anggota lainnya. Bisa disebut juga sebagai pola jaringan komunikasi yang berpusat pada pemerintah untuk memberikan keputusan dan informasi yang di sampaikan kepada masyarakat. Dalam #WajarPertamaxNaik Pemerintah tidak mengetahui apakah keputusan dan informasi tersebut sampai kepada seluruh masyarakat terutama pada masyarakat kecil sehingga menimbulkan masalah baru dalam kenaikan harga BBM.

Komunikasi pada aktor cybsquad\_ dengan tautan #WajarPertamaxNaik di media sosial twitter dapat digolongkan dalam teori Computer Mediated Communication (CMC) dikarenakan di dalamnya terdapat masyarakat saling berinteraksi dan bermediasi di dalam komputer. Di mana ketika aktor berkomunikasi di twitter hanya dengan mendapatkan mention seperti account mertuabijak yang intens me-reply tautan pada #WajarPertamaxNaik.

Analisis yang dilakukan dalam penelitian ini mendapatkan banyak opini yang diberikan oleh masyarakat pengguna sosial media khususnya twitter. Dengan adanya perang antara Rusia dan Ukraina menyebabkan harga bahan bakar minyak bumi di indonesia menjadi melonjak harganya. Dalam hal ini menyebabkan beberapa opini bermunculan di kalangan masyarakat terutama masyarakat menengah kebawah, komunikasi politik perannya begitu utama ketidakkepekaan menangkap secara rinci adanya sesuatu yang di timbulkan pada dunia politik.

## **Network Properties**

SNA memiliki beberapa properti jaringan untuk menentukan hubungan yang sangat membantu untuk meningkatkan penciptaan management knowledge di organisasi (Alamsyah, 2013). Ada pun beberapa properti jaringan pada SNA antara lain : nodes, edge, diameter, average degree, dan average pathh length. Analisis yang dapa dilakukan terkait jaringan sosial yang terbentuk adalah perhitungan property jaringan sosial. Perhitungan properti jaringan sosial interaksi user mengenai pendistribusian informasi dengan "Kursi Kosong" di Twitter melalui social Network Analysis.

**Tabel 1.** Network Properties pada Gephi

<b>Network Properties</b>	
Nodes	1074
Edges	873
Diameter	3
Average Degree	0,813
Average Path Length	1,482

Nodes mempresentasikan posisi yang dimiliki oleh aktor yang berada dalam network (Hanneman dan Riddle, 2005). Semakin tinggi nodes semakin banyak aktor yang terlibat dalam jaringan sosial tersebut. Gephi memperoleh hasil nodes dengan kata kunci “#WajarPertamaxNaik” sebanyak 1074 nodes.

Edges merefleksikan hubungan antara aktor atau entitas yang terjadi dalam network (Hanneman dan Riddle, 2005). Edges menunjukkan interaksi yang terjadi antar aktor, semakin tinggi nilai edge akan menunjukkan bahwa banyak percakapan yang membicarakan informasi “#WajarPertamaxNaik” di media sosial Twitter. Gephi memperoleh hasil edge dengan kata kunci “#WajarPertamaxNaik” sebanyak 873 edges.

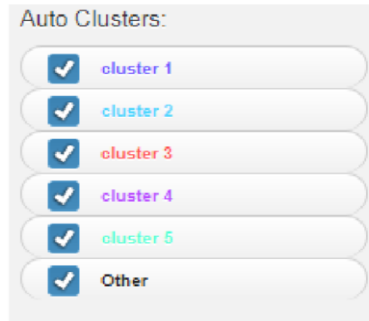
Diameter adalah jarak terjauh antara dua node yang berdekatan (Jackson, 2008). Diameter merupakan jarak maksimal antar nodes. Semakin kecil diameter, maka akan semakin cepat informasi beredar dalam jaringan sosial tersebut. Gephi pada jaringan komunikasi “#WajarPertamaxNaik” memperoleh nilai diameter yaitu sebesar 3.

Average degree dapat ditentukan dengan jumlah hubungan pada suatu node dibagi jumlah hubungan yang terjadi pada satu jaringan sosial (Alhajj dan Rockne, 2014). Average degree menunjukkan jumlah rata – rata hubungan yang dimiliki aktor dalam jaringan sosial. Semakin tinggi nilai average degree semakin baik dikarenakan setiap aktor dalam jaringan tersebut memiliki banyak hubungan sehingga akan memperluas penyebaran informasi. Gephi pada jaringan komunikasi #WajarPertamaxNaik memperoleh nilai Average Degree yaitu sebanyak 0,813.

Average Path Length adalah rata – rata jarak geodesi, atau rata – rata jalur yang dilewati oleh tiap node ke node lainnya (Jackson, 2008). Ukuran lain yang dapat mengukur kecepatan informasi yang beredar antar aktor dalam jaringan sosial adalah average path length. Gephi pada jaringan komunikasi #WajarPertamaxNaik memperoleh nilai Average Path Length sebesar 1,482.

### **Cluster**

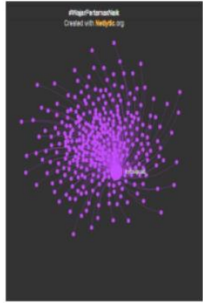


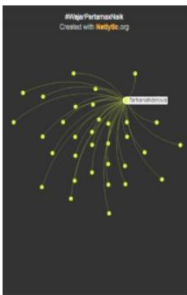

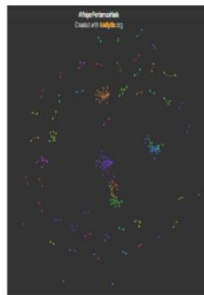
Cluster ialah sekelompok node yang terhubung erat yang lebih mungkin untuk berkomunikasi satu sama lain dari pada node di luar cluster.



**Gambar 3.** Pengelompokan Cluster pada Netlytic

Netlytic mengcluterkkan keyword #WajarPertamaxNaik menjadi lima cluster Node seseorang dalam kelompok warna yang sama, yang berarti orang tersebut berinteraksi lebih sering daripada yang lain.

**Tabel 2.** Pengelompokan Cluster pada Netlytic

		
Cluster 1 cybsquad_	Cluster 2 Mertuabijak	Cluster 3 ibnoeahmad4
		
Cluster 4 Farhanahdelova	Cluster 5 Energitodayid	Other

Anggota dari Cluster 1 yaitu cybsquad\_ selaku pengguna media sosial twitter yang aktif, Account twitter cybsquad\_ mempunyai followers sebanyak 19.133 (Sembilan belas ribu seratus tiga puluh tiga) dan mempunyai following sebanyak 1.215 (Seribu dua ratus lima belas), dapat



dilihat *cybsquad\_* merupakan aktor terkuat yang dapat dilihat dalam pola jaringan pada Netlytic.org melalui distribusi informasi dengan tautan #WajarPertamaxNaik di twitter.

Anggota dari Cluster 2 *mertuabijak* merupakan akun media komunikasi & informasi di media sosial Account twitter yang mempunyai followers sebanyak 5.805 (Lima ribu delapan ratus lima) dan following sejumlah 5.586 (Lima ribu lima ratus delapan puluh enam), berarti *mertuabijak* tentunya sangat mendapati pengaruh penyaluran informasi pada tautan #WajarPertamaxNaik.

Anggota dari Cluster 3 yaitu *ibnoeahmad4* yang selaku pengguna media sosial twitter terkuat dalam me-reply tweets dengan keyword #WajarPertamaxNaik dan Account twitter *ibnoeahmad4* yang merupakan pengguna twitter aktif yang mempunyai followers sebanyak 964 (Sembilan ratus enam puluh empat), dan following sebanyak 773 (Tujuh ratus tujuh puluh tiga). Banyaknya followers pada account twitter *ibnoeahmad4* tentu saja membuat pendistribusian informasi pada tautan #WajarPertamaxNaik dapat cepat terdistribusi, dan menurut pola jaringan yang tergambarkan pada aplikasi Netlytic.org *ibnoeahmad4* merupakan aktor terkuat ketiga dalam pendistribusian tautan #WajarPertamaxNaik.

Anggota dari Cluster 4 *farhanahdelova* merupakan orang-orang yang sangat kuat berkomunikasi di media sosial twitter dengan tautan #WajarPertamaxNaik dan Account twitter aktif pada *farhanahdelovamempunyai* followers sebanyak 2,381 (Dua ribu tiga ratus delapan puluh satu), dan following sebanyak 351 (Tiga ratus lima puluh satu). Yang berarti keberadaan *farhanahdelova* sangat kuat terhadap pendistribusian informasi dengan tautan #WajarPertamaxNaik.

Anggota dari Cluster 5 *energitodayid* yaitu yang merupakan pengguna media sosial twitter terkuat dalam me-reply tweets dengan keyword #WajarPertamaxNaik dan Account twitter pada *energitodayid* yang merupakan akun media sosial yang mempunyai followers sebanyak 2.882 (Dua ribu delapan ratus delapan puluh dua), dan following sebanyak 41 (Empat puluh satu). Keberadaan account *energitodayid* sangat kuat terhadap pendistribusian informasi dengantautan #WajarPertamaxNaik.

Pendistribusian informasi pada tautan #WajarPertamaxNaik terdapat tiga komponen dari internet:

1. Pada jejaring sosial Twitter adanya model jaringan yang ter-recall dari aplikasi Netlytic dan Gephi
2. Fitur reply, retweet, dan like yang terdapat pada jejaring sosial Twiteer selaku fitur pendistribusian informasi yang mampu disalurkan secara cepat melalui aplikasi Netlytic dan Gephi.
3. Internet memungkinkan adanya transmisi publik dan privat.

Fenomena layanan internet *online* ini semakin terfokus pada *computer-mediated communication* (CMC). Dalam studi terbaru, para peneliti telah melihat lebih dekat bagaimana pesan ditransmisikan dan ditafsirkan.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis tentang siapa aktor pada analisis jaringan komunikasi pada level aktor di dalam tautan #WajarPertamaxNaik di twitter yang menggunakan model Netlytic dan Gephi adalah hasil analisis gephi menemukan Pada hubungan level aktor, terdapat aktor (node) yang paling sering dihubungi mengenai tagar #WajarPertamaxNaik. Degree Centrality pada akun

cybsquad\_ dengan nilai total degree sebanyak 345. Akun yang memiliki sentralitas kedekatan tertinggi yaitu 13\_udien dengan nilai 1.0 Menunjukkan banyak dari total aktor memiliki kedekatan dengan aktor lain. Sentralitas keperantaraan yaitu Mertuabijak menjadi aktor yang menjadi penghubung paling banyak dengan nilai 0.000166. dan Aktor yang memiliki sentralitas Eigenvektor tertinggi yaitu cybsquad\_ dengan nilai sempurna 1.0.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Zainal. 2014. Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. (2016). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Borgatti, S. P. 2005. Centrality and network flow. *Social Networks*, 27 (1).
- Cann, Alan, Konstantia Dimitriou, and Tristram Hooley. (2012). *Social Media: A Guide for Researchers*, University of Leicester : International Centre for Guidance Studies
- December, J. (1997). Notes on defining of computer-mediated communication. *Computer-Mediated Communication Magazine*, 3(1).
- Efriza & Jerry Indrawan. (2018). *Komunikasi Politik : Pemahaman Secara Teoritis dan Empiris*. Malang. Intrans Publishing.
- Hadari Nawawi.(1983). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Pontianak. Gajah Mada. Universiti Perss.
- Hafied, Cangara. 2009. *Komunikasi Politik*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Harun, Rochajat dan Sumarno A.P. 2006. *Komunikasi Politik*. Bandung: Mandar Maju
- Iwan Satibi. 2011. *Teknik Penulisan Skripsi, Tesis & Disertasi*. Bandung : Ceplas
- Kadushin, C. (2012) *Undestanding Sosial Networks: Theories, Concept and Finding*. Newyork: Oxford University Press.
- Klov Dahl, A. S. (2005). Social network research and human subjects protection: Towards more effective infectious disease control. *Social Networks*.
- Marin, A. dan Wellman, B. 2011., Peter J., Eds, *The SAGE Handbook of Social Network Analysis*, 6“Social Network Analysis: An Introduction”, 11-25 dalam Scott, J. & Carrington 01 h., Thousand Oaks, California: Sage Publication.
- Mulyana, Deddy. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sositoteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Puntoadi, Danis, 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*, PT Elex Komputindo, Jakarta
- Pureklolon, T. P. (2016). *Komunikasi politik*. Gramedia Pustaka Utama.

- Ronchetti, F., Borgatti, L., Cervi, F., Gorgoni, C., Piccinini, L., Vincenzi, V., & Corsini, A. (2009). Groundwater processes in a complex landslide, northern Apennines, Italy. *Natural Hazards and Earth System Sciences*, 9(3), 895-904.
- Setatama, M. S., & Tricahyono, D. (2017). Implementasi Social Network Analysis pada Penyebaran Country Branding "Wonderful Indonesia". *Indonesia Journal on Computing (Indo-JC)*, 2(2), 91-104.
- Skvoretz, J. (2002). Complexity theory and models for social networks. *Complexity*, 8(1), 47-55.
- Subana, dkk. (2000). *Statistik Pendidikan*. Bandung, Pustaka Setia, 2000.
- Sucipto, R. H., & Alamsyah, A. (2016). Analisis Jaringan Teks Berdasarkan Social Network Analysis Dan Text Mining Untuk Mengetahui Persepsi Kualitas Merek Pada Konten
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta
- Venus, A., Rema Karyanti, S., & Rakhmat, J. (2004). *Manajemen kampanye: panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media